

科目「広告と販売促進」において「販売促進コンペ」を実施しました!

科目「広告と販売促進」を選択している総合ビジネス科3年生が、下記のテーマ一覧から、自分が取り組んでみたいテーマを選び、フレステーションソフトを使った販売促進コンペに取り組みました。なお、このテーマにつきましては、株式会社宣伝会議様が実施している「販促コンペ」のテーマをお借りしました。

企業名	テーマ
アジュバンコスメジャパン	美容室で“メイク”の相談をしたくなるアイデア
近鉄不動産	あべのハルカスがより多くの人々に知られ、来てみたくなるPRやイベントのアイデア
Koala Sleep Japan	誰もがコアラマットレスで寝てみたくなるアイデア
甲南女子学園	受験生が甲南女子大学に入学したくなるアイデア
損害保険ジャパン	車を手放したらUGOKUに加入。そんな選択が当たり前になるようなアイデア
千葉銀行	便利でおトクな「ちばぎんアプリ」を知ってもらうためのアイデア
テロンギ・ジャパン	テロンギのコンベクションオーブンの価値を伝え、使ってもらうためのアイデア
ネスレ日本	「ネスレ製だから」という理由で商品を購入してもらうコミュニケーションアイデア
ののじ	思わず「ののじ耳かき」を耳に入れたくなるアイデア
パナソニック ホームス	パナソニックホームスの展示場を見に行きたいと思わせる企画
丸大食品	「スンドゥフを家で食べよう」と思いたくなるアイデア
メガハウス	発売50周年を迎える「オセロ」の楽しさを伝え、遊んでみたくなるアイデア
ライオン	LIONの商品を使って、オリジナルデザインのノベルティを作りたいくなるアイデア

今回は、丸大食品様の「スンドゥフを家で食べよう」と思いたくなるアイデア」に取り組んだ生徒が最優秀賞に輝きました。

<生徒感想>

他の人の発表を見て、自分では考えつかなかったアイデアがたくさん出てきて聞いていて楽しかったし、こういうアイデアもあるのだと参考にもなり、とても有意義な時間でした。

次にこういった機会があれば、今回よかった人のアイデアを参考にして自分の考えも大事にしつつ、いいフレスンができたらいいなと思います。

